



ЗАКОН ХЕРСОНСКОЙ ОБЛАСТИ

Об основах государственного регулирования торговой деятельности на территории Херсонской области

от 14 февраля 2025 года № 2-ЗХО

Принят Херсонской областной Думой 13 февраля 2025 года

Настоящий Закон принят в соответствии с Федеральным законом от 28.12.2009 № 381-ФЗ «Об основах государственного регулирования торговой деятельности в Российской Федерации».

Статья 1. Цели и сфера применения настоящего Закона

1. Настоящий Закон определяет основы государственного регулирования и государственной политики Херсонской области в сфере торговой деятельности на территории Херсонской области (далее - торговая деятельность).

2. Целями настоящего Закона являются:

1) развитие торговой деятельности в целях удовлетворения потребностей и обеспечения доступности товаров для населения, формирование конкурентной среды, поддержка производителей товаров на территории Херсонской области;

2) установление единых требований к организации торговой деятельности на территории Херсонской области;

3) разграничение полномочий между органами государственной власти Херсонской области и органами местного самоуправления Херсонской области (далее - органы местного самоуправления) в сфере регулирования торговой деятельности;

4) обеспечение соблюдения прав и законных интересов юридических лиц, индивидуальных предпринимателей, а также физических лиц, не являющихся индивидуальными предпринимателями и применяющих специальный налоговый режим при ведении деятельности, регулируемой настоящим законом (далее - хозяйствующие субъекты).

3. Настоящий Закон распространяет свое действие на отношения, возникающие между органами государственной власти, органами местного самоуправления и хозяйствующими субъектами в связи с организацией и осуществлением торговой деятельности на территории Херсонской области,

а также отношения, возникающие между хозяйствующими субъектами при осуществлении ими торговой деятельности на территории Херсонской области.

4. Положения настоящего Закона не применяются к отношениям, связанным с организацией и осуществлением на территории Херсонской области:

- 1) внешнеторговой деятельности;
- 2) деятельности по проведению организованных торгов;
- 3) купли-продажи ценных бумаг, объектов недвижимости, продукции производственно-технического назначения, в том числе электрической энергии (мощности), тепловой энергии и мощности, а также иных видов энергетических ресурсов;
- 4) деятельности по продаже товаров на розничных рынках;
- 5) деятельности по продаже товаров, порядок и условия оборота которых регулируются федеральными законами.

5. Отношения, связанные с организацией розничных рынков, организацией и осуществлением деятельности по продаже товаров на розничных рынках на территории Херсонской области, регулируется Федеральным законом от 30.12.2006 № 271-ФЗ «О розничных рынках и о внесении изменений в Трудовой кодекс Российской Федерации» и принятыми в соответствии с ним нормативными правовыми актами Херсонской области.

Статья 2. Основные понятия, используемые в настоящем Законе

Основные понятия, используемые в настоящем Законе, применяются в значениях, определенных статьей 2 Федерального закона от 28.12.2009 № 381-ФЗ «Об основах государственного регулирования торговой деятельности в Российской Федерации».

Статья 3. Основные направления государственной политики Херсонской области в сфере торговой деятельности

Основными направлениями государственной политики Херсонской области в сфере торговой деятельности являются:

- 1) развитие потребительского рынка;
- 2) совершенствование и повышение доступности торговой инфраструктуры;
- 3) обеспечение потребностей всех категорий населения в доступных товарах;
- 4) развитие торговой деятельности по реализации социально значимых видов товаров;
- 5) повышение уровня обслуживания потребителей и качества продаваемых товаров, расширение товарного ассортимента;
- 6) достижение максимальной информационной открытости, создание

прозрачной конкурентной среды для хозяйствующих субъектов;

7) содействие хозяйствующим субъектам - производителям товаров, включая поддержку производителей товаров Херсонской области;

8) развитие и укрепление экономических отношений, стимулирование интеграционного взаимодействия в сфере торговой деятельности хозяйствующих субъектов Херсонской области и других регионов Российской Федерации, содействие объединениям хозяйствующих субъектов;

9) цифровизация механизмов государственного регулирования и государственных и муниципальных услуг в сфере торговой деятельности на территории Херсонской области.

Статья 4. Полномочия Херсонской областной Думы в сфере государственного регулирования торговой деятельности

Херсонская областная Дума в сфере государственного регулирования торговой деятельности:

1) принимает законы Херсонской области, и иные нормативные правовые акты в сфере государственного регулирования торговой деятельности;

2) осуществляет контроль за исполнением законов Херсонской области в сфере государственного регулирования торговой деятельности;

3) осуществляет иные полномочия, предусмотренные федеральным законодательством, законодательством Херсонской области.

Статья 5. Полномочия Правительства Херсонской области в сфере государственного регулирования торговой деятельности

Правительство Херсонской области в сфере государственного регулирования торговой деятельности:

1) реализует государственную политику в сфере государственного регулирования торговой деятельности;

2) принимает нормативные правовые акты, регулирующие отношения в сфере государственного регулирования торговой деятельности;

3) разрабатывает и утверждает порядок разработки и утверждения государственных и муниципальных программ развития торговли на территории Херсонской области.

4) утверждает государственные программы развития торговли на территории Херсонской области;

5) определяет уполномоченный исполнительный орган Херсонской области в сфере регулирования торговой деятельности (далее - уполномоченный исполнительный орган Херсонской области);

6) утверждает нормативы минимальной обеспеченности населения Херсонской области площадью торговых объектов;

7) утверждает порядок разработки и утверждения схемы размещения нестационарных торговых объектов на территории Херсонской области;

8) утверждает порядок размещения и функционирования нестационарных торговых объектов, порядок и формы заключения договора на размещение нестационарных торговых объектов на территории Херсонской области;

9) утверждает методику определения начальной цены размещения нестационарных торговых объектов на территории Херсонской области;

10) утверждает порядок организации ярмарок и требования к организации продажи товаров (выполнения работ, оказания услуг) на них, за исключением случаев, установленных федеральным законодательством;

11) утверждает план организации розничных рынков на территории Херсонской области в соответствии с архитектурными, градостроительными, строительными нормами и правилами, в соответствии с проектами планировки и благоустройства с учетом потребностей в рынках того или иного типа, исходя из необходимости обеспечения населения Херсонской области теми или иными товарами;

12) устанавливает основные требования к планировке, перепланировке и застройке рынков, реконструкции и модернизации зданий, строений, сооружений и находящихся в них помещений;

13) осуществляет иные полномочия, предусмотренные федеральным законодательством, законодательством Херсонской области.

Статья 6. Полномочия уполномоченного исполнительного органа Херсонской области

Уполномоченный исполнительный орган Херсонской области:

1) разрабатывает и реализует мероприятия, способствующие развитию торговой деятельности в Херсонской области;

2) разрабатывает нормативы минимальной обеспеченности населения площадью торговых объектов для Херсонской области, в том числе для входящих в ее состав муниципальных образований, в соответствии с методикой расчета указанных нормативов, утвержденной Правительством Российской Федерации;

3) устанавливает порядок разработки и утверждения схемы размещения нестационарных торговых объектов на территории Херсонской области;

4) разрабатывает порядок размещения и функционирования нестационарных торговых объектов, порядок и форму заключения договора на размещение нестационарных торговых объектов на территории Херсонской области;

5) разрабатывает методику определения начальной цены размещения нестационарных торговых объектов на территории Херсонской области;

6) разрабатывает и реализует государственную программу развития торговли;

7) разрабатывает порядок организации ярмарок на территории Херсонской области и продажи товаров (выполнения работ, оказания услуг) на них;

8) содействует развитию социально ориентированной инфраструктуры

в сфере торговли и услуг;

9) формирует и ведет торговый реестр Херсонской области;

10) формирует и ведет реестр розничных рынков Херсонской области;

11) осуществляет информационное обеспечение в сфере торговой деятельности путем обязательного размещения на официальном сайте уполномоченного органа исполнительной власти в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» информации, указанной в части 3 статьи 20 Федерального закона «Об основах государственного регулирования торговой деятельности в Российской Федерации»;

12) проводит информационно - аналитического наблюдение за состоянием рынка определенного товара, и осуществлением торговой деятельности на территории Херсонской области;

13) устанавливает количество торговых мест для осуществления деятельности по продаже товаров товаропроизводителями при формировании и утверждении схемы размещения торговых мест на сельскохозяйственном рынке;

14) координирует деятельность органов местного самоуправления по вопросам регулирования торговой деятельности для обеспечения жителей муниципальных образований Херсонской области услугами торговли;

15) осуществляет иные полномочия, предусмотренные федеральным законодательством, законодательством Херсонской области.

Статья 7. Полномочия органов местного самоуправления в сфере государственного регулирования торговой деятельности

Органы местного самоуправления в Херсонской области в сфере регулирования торговой деятельности:

1) принимают муниципальные правовые акты по вопросам связанным с созданием условий для обеспечения жителей муниципального образования услугами торговли;

2) планируют размещение сети розничной торговли и общественного питания на территории муниципального образования;

3) разрабатывают и утверждают схемы размещения нестационарных торговых объектов на территории муниципального образования;

4) заключают договоры на размещение нестационарных торговых объектов на территории муниципального образования;

5) принимают меры экономического стимулирования по поддержке строительства, размещению объектов социально ориентированной торговой инфраструктуры и обеспечению доступности для хозяйствующих субъектов, осуществляющих торговую деятельность, имущества, находящегося в муниципальной собственности;

6) проводят анализ финансовых, экономических, социальных и иных показателей состояния торговли на территории муниципального образования и анализ эффективности применения мер по развитию торговой деятельности на этой территории;

7) организует ярмарки, расширенные продажи, выставки товаров

и другие рекламно-информационные мероприятия;

8) разрабатывают, утверждают и реализуют муниципальные программы развития торговли, учитывающие социально-экономические, экологические, культурные и другие особенности развития муниципального образования;

9) содействуют развитию ассоциаций и объединений хозяйствующих субъектов в сфере торговой деятельности;

10) утверждают в составе бюджета муниципального образования расходы на реализацию мероприятий, способствующих развитию торговой деятельности на территории муниципального образования;

11) осуществляют иные полномочия в соответствии с федеральным законодательством, законодательством Херсонской области

Статья 8. Государственные и муниципальные программы развития торговли на территории Херсонской области

1. Государственные программы развития торговли на территории Херсонской области разрабатываются уполномоченным исполнительным органом Херсонской области в сфере государственного регулирования торговой деятельности с учетом требований статьи 18 Федерального закона «Об основах государственного регулирования торговой деятельности в Российской Федерации» и утверждается Правительством Херсонской области.

2. Муниципальные программы развития торговли разрабатываются органами местного самоуправления с учетом требований статьи 18 Федерального закона «Об основах государственного регулирования торговой деятельности в Российской Федерации».

Разработанные проекты муниципальных программ развития торговли до утверждения согласовываются с уполномоченным исполнительным органом Херсонской области в сфере государственного регулирования торговой деятельности.

Статья 9. Финансовая поддержка хозяйствующих субъектов, осуществляющих торговую деятельность на территории Херсонской области

Финансовая поддержка хозяйствующих субъектов, осуществляющих торговую деятельность на территории Херсонской области, может осуществляться за счет средств бюджета Херсонской области, средств местных бюджетов путем предоставления субсидий, бюджетных инвестиций, государственных и муниципальных гарантий по обязательствам хозяйствующих субъектов, осуществляющих торговую деятельность на территории Херсонской области.

Статья 10. Информационная и консультационная поддержка хозяйствующих субъектов, осуществляющих торговую деятельность на территории Херсонской области

Информационная и консультационная поддержка хозяйствующих субъектов, осуществляющих торговую деятельность на территории Херсонской области, осуществляется органами и органами местного самоуправления Херсонской области в целях обеспечения экономической, правовой, статистической и иной информацией, необходимой для развития указанных хозяйствующих субъектов в соответствии с государственными и муниципальными программами развития торговли на территории Херсонской области.

Статья 11. Требования, предъявляемые к хозяйствующим субъектам, осуществляющим торговую деятельность

1. Хозяйствующие субъекты осуществляют торговую деятельность на территории Херсонской области в соответствии с требованиями федерального законодательства, законодательства Херсонской области.

2. Хозяйствующие субъекты, осуществляющие торговую деятельность на территории Херсонской области и получившие государственную поддержку в рамках государственных, муниципальных программ развития торговли на территории Херсонской области обязаны предоставлять преимущества и льготы в торговом обслуживании отдельным категориям граждан, установленным нормативными правовыми актами Херсонской области.

3. Осуществление торговой деятельности на территории Херсонской области на земельных участках без использования стационарных торговых объектов либо без использования нестационарных торговых объектов, размещенных в порядке, утвержденном Правительством Херсонской области, а также торговая деятельность на территории Херсонской области вне ярмарок, розничных рынков и иных специально отведенных для этого мест не допускается.

Статья 12. Заключительные положения

Настоящий Закон вступает в силу через 10 дней после дня его официального опубликования.

Губернатор
Херсонской области

В.В. Сальдо

г. Геническ
14 февраля 2025 года
№ 2-ЗХО